

# Curriculum Vitae

## Datos personales

- **Nombre:** Víctor López Buenache
- **Fecha de nacimiento:** 30 de Marzo de 1987
- **Correo electrónico:** [victorlobu@gmail.com](mailto:victorlobu@gmail.com)
- **Localidad:** Madrid
- **Estado civil:** Soltero
- **Teléfono:**680776842
- **Perfil en LinkedIn:** <http://www.linkedin.com/in/victorlobu>
- **Perfil en FaceBook:** <http://www.facebook.com/victorlobu>
- **Perfil en Twitter:** <http://twitter.com/victorlobu>
- **Web Profesional:** <http://victor-lopez.com>

## Formación Académica

- **Formación Profesional de Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Informáticas**, por el instituto I.E.S Palomeras – Vallecas, Madrid.
- **Bachillerato – Modalidad: Tecnología (Ciencias e Ingeniería)**, por el instituto I.E.S Palomeras – Vallecas, Madrid.
- **E.S.O** por el C.C. Nueva Castilla, Madrid.

## Extra Formación Académica

### Congresos nacionales e internacionales asistidos de Marketing Online:

- OME 2009
- Ficod 2009
- Campus Party 2011

### Eventos relacionados con el e-commerce y el marketing online a los que asisto y participo:

- [Beers & Blogs](#)
- [Iniciador](#)
- [First Tuesday](#)
- [Last Thursday](#)

## Idiomas

- **Castellano** como idioma nativo.
- **Inglés** nivel medio.
- **Francés** nivel bajo.

## Experiencia Laboral

- Año 2008: **Consultor de Marketing Online en Tanta Comunicación** (<http://www.tantacom.com>), donde desarrollo, optimizo y personalizo diferentes páginas webs para proyectos internos de la Empresa, desarrollo auditorías SEO para clientes como **Acciona, La Casa del Corazón y Fotogramas**, participo en el **Concurso Europeo de Posicionamiento SEO Europe's Best SEO** con los siguientes puestos ganadores:
  - 1º Premio de **Holanda** con <http://eurodipity.nl/>
  - 3º Premio para **Holanda** con <http://www.eurodipity.be/>
  - 2º Premio para **Reino Unido** con <http://www.eurodipity.co.uk/>
  - 2º Premio para **Germany** con <http://eurodipity.de/>
  - 3º Premio para **Ireland** con <http://eurodipity-eurodipity.org/>
  
- Año 2009: **Consultor de Marketing Online en Searchmedia** ([www.searchmedia.es](http://www.searchmedia.es)), donde gestiono y optimizo campañas SEM para clientes como **Ya.com** y clientes con proyectos en Europa y Estados Unidos, desarrollo auditorías, estudios de keywords, definiciones de estructura web y optimización, consultorías y mantenimiento SEO y SMO del Portal de **RTVE, CursosCCC, MASMovil y ASMRed**, además de gestionar la reputación online de **Carrefour Online y Bancaja**.
  
- Año 2009: **SEO Specialist en Grupo Vocento** ([www.vocento.com](http://www.vocento.com)) , donde soy el encargado de los portales **Clasificados**: Infoempleo, Autocasión, Tusanuncios.com, Pisos.com y Unoauto.com. En todos los portales clasificados soy responsable SEO con las siguientes funciones:
  - Definición de la estrategia SEO
  - Definición de la arquitectura de la información y otras disciplinas relacionadas al SEO
  - Análisis y estudio de Keywords
  - Definición de la estructura web y blogs
  - Propuestas de Social Media Optimization
  - Recomendaciones de actualidad sobre estándares web y optimización web
  - Google Analytics: implementación, seguimiento y conclusiones.
  - Definición de campañas de Linkbuilding, mantenimiento y seguimiento.
  - Recomendaciones para la optimización del contenido.
  - Apoyo al resto de los portales del Grupo Vocento.
  - Trabajo coordinado con tecnología, diseño y programación para implementar el desarrollo de nuevas web satélites para el incremento de la visibilidad de los portales en los buscadores.

- Año 2010: **Online Marketing Manager en Preciolé** ([www.preciole.es](http://www.preciole.es)), donde me encargo de dirigir y gestionar el desarrollo de la estrategia de marketing online de la empresa, donde realizo la consultoría seo y medio con el departamento de programación y diseño para enfocar la estructura web y optimización del SEO on page. Desarrollo la estrategia de posicionamiento web y la estrategia del SEO off page para la evolución del portal y captación de tráfico orgánico. Encargado de la estrategia de Social Media y mantenimiento de las Redes Sociales. Desarrollo de campañas SEM en Google Adwords y Facebook. Control, gestión y seguimiento del Branding, Marketing Viral, Analítica Web, Optimización de la Conversión (ROI) y email marketing.
- Año 2010: **SEO & SMO Manager en Payments Interactive** ([www.paymentsint.com](http://www.paymentsint.com)), donde soy el encargado SEO y Social Media de todos los proyectos de la empresa: Tuguu.com ([www.tuguu.com](http://www.tuguu.com)), QualityBlogs.es ([www.qualityblogs.es](http://www.qualityblogs.es)) y GrupoGambling (<http://www.miscasinosonline.com/dominios.html>), donde además soy Project Manager. Desarrollo todas las consultorías y auditorías SEO, estrategias de Linkbuilding, estrategias de Social Media, gestión, seguimiento y análisis de las estructuras webs, estudios de la competencia, analítica web y apoyo al departamento SEM, departamento de programación y departamento comercial.

## Iniciativa Personal

- Año 2011: **Cofundador de PriceBox** ([www.pricebox.es](http://www.pricebox.es)), donde ejerzo como Director Técnico y me encargo del departamento de programación, maquetación y coordino el departamento SEO y de Social Media. Apoyo al departamento SEM y departamento Comercial.
- **Cofundador de Redes de Blogs** profesionales en **Estados Unidos**.
- **Autodidacta, emprendedor y Webmaster** desde el 2006.
- Experto en Técnicas de Optimización y Posicionamiento Web Orgánico (SEO)
- Experto en Marketing Online: SEM y SMO.
- Experto en Monetización del Tráfico Web y Comercio Electrónico.
- Conocimiento experto de Gestión de Campañas Adwords Google, SEM, campañas de pago por clic (PPC).
- Experto en Sistemas de Afiliados de Europa y Estados Unidos.
- Experto en gestión Domainer con un Portfolio personal de más de 200 dominios.
- Experto en LinkBuilding, Redes de portales web y Redes Profesionales de Blogs.
- Experto en Seguridad y Mantenimiento Informático

# Informática

## Sistemas

- Conocimiento a nivel experto de los sistemas operativos:
  - Ms-Dos
  - Windows 3.1/95/98/ME
  - **Windows 2000/2003/XP/Vista/7**
  - Red Hat, y **Linux**
- Conocimientos a nivel experto en **hardware**.
- Conocimientos a nivel experto en **software**.

## Programación

- Dominio de los lenguajes: Visual Basic, C, C++, **C#**, Plataforma **.NET**

## Entornos Web

- Dominio de las siguientes herramientas software:

Macromedia **Dreamweaver**, Macromedia Fireworks, Macromedia **Flash**, Macromedia Director...

- Programación Web: **Html, Css, XHTML, JavaScript, Php, Asp, Xml**

## Ofimática

- Word, Access, Excel, PowerPoint, Outlook

## Redes

- Configuración y administración de redes de área local a nivel experto.
- Configuración y administración de routers DSL y Wireless.

## Diseño de Bases de Datos

- Dominio de las siguientes suites de Bases de datos:
  - Microsoft Access (mediante lenguaje SQL)
  - **Microsoft SQL Server 7 / 2000 / 2005**
  - **MySQL**
  - Oracle

## **Servidores**

- Configuración y administración de servidores:
  - Windows (**IIS**, Sql Server, ASP)
  - Linux (**Apache**, MySQL, PHP)

## **Diseño gráfico**

- Dominio de las siguientes herramientas gráficas:
  - Adobe **Photoshop CS**

## **Otros datos de interés**

- Capacidad de trabajo en equipo, flexibilidad y capacidad de adaptación, responsabilidad, capacidad de aprendizaje, capacidad para orientarse al cliente, optimismo, facilidad de comunicación, emprendedor, alta resolución de problemas, autosuficiente, organizado y creativo.
- Carnet de Conducir B, A y A-1.